

## **GFFT-Workshop: Toolbox für Security Awareness**

**Gastgeber: Dr. André Loske, Chief Information Security Officer, Heidelberger Druckmaschinen AG**

**Ort: Heidelberger Druckmaschinen AG, Kurfürsten-Anlage 52-60, 69115 Heidelberg**

**Datum und Uhrzeit: 17. September 2019 von 12 Uhr bis 18 Uhr**

Aktuelle Cyber-Angriffe fokussieren sich immer stärker auf die Schwachstelle Mensch, wobei 6- oder gar 7-stellige Schadenssummen pro Vorfall nicht selten sind. Insgesamt entsteht der deutschen Wirtschaft laut einer Studie der Bitkom ein jährlicher Schaden von 55 Mrd. €, wobei 90% der Cyber-Angriffe auf Phishing Angriffen aufbauen. Die Zahlen belegen, welchen wesentlichen Teil die Mitarbeiter zu einer funktionierenden Sicherheitsarchitektur in Unternehmen beitragen – mit Abstand das drängendste Thema ist dabei Phishing. In einer Reihe von Workshops sammeln wir das gemeinsame Wissen der Anwender rund um das Thema Awareness, konsolidieren die vielen Dokumente und Unterlagen zu Strategien, Schulungen und Prozessen in einer Toolbox und stellen das gebündelte Wissen wieder allen zur Verfügung.

### **AGENDA**

<b>Begrüßung durch den GFFT-Vertreter</b> <i>Anselm Rohrer, Geschäftsführer, Allgeier CORE GmbH</i>
<b>Begrüßung durch den Gastgeber</b> <i>Dr. André Loske, Chief Information Security Officer, Heidelberger Druckmaschinen AG</i>
<b>Kurze Vorstellungsrunde der anwesenden Experten</b>
<b>Erfahrungsbericht zur Abwehr von Phishing-Attacken mit Microsoft-Lösungen</b> <i>Markus Weissensel, Chief Information Security Officer &amp; Manager Group IT bei Fuchs Petrolub SE</i>
<b>Kaffeepause</b>
<b>Entwicklung einer gemeinsamen Toolbox für Awareness-Aufgaben</b> <i>Anselm Rohrer, Geschäftsführer, Allgeier CORE GmbH</i>

**Ihre letzte Verteidigungslinie — Der Mensch als Risiko- und Sicherheitsfaktor im Kontext von Cybersecurity**

*Detlev Weise, Managing Director, exploqii gmbh – a KnowBe4 company*

**Diskussion der gemeinsamen Toolbox:**

**(a) Nutzen für die Anwender(b) Inhalte© Projektvorgehe**

**Kaffeepause**

**Cyberangriffe mit moderner Deception-Technologie erkennen und automatisiert abwehren**

*Peter Wieschollek, Regional Sales Director DACH & POLAND, Fidelis Cybersecurity GmbH*

**LIFETIME: Awareness as a Service mit KI-basierter Analyse**

*Alex Wyllie, Geschäftsführer bei IT-Seal GmbH*

**Diskussion, Next Steps und Zusammenfassung**

***Ausklang mit Häppchen***