



UnternehmerTUM GmbH

Zentrum für Innovation und Gründung an der Technischen Universität München

»Mit meinem Engagement möchte ich als Unternehmerin ein Zeichen für die Förderung von Unternehmertum in Deutschland setzen. Die Arbeit der UnternehmerTUM GmbH ist ein wichtiger Schritt zu einer neuen Unternehmerkultur in unserer Gesellschaft.«

Susanne Klatten, Vorsitzende des Aufsichtsrats der UnternehmerTUM GmbH

Das Unternehmen

Die UnternehmerTUM begeistert und befähigt unternehmerische Talente Innovationen und Gründungen voranzutreiben. Das Zentrum verbindet eine unternehmerische Qualifizierung mit der Initiierung neuer Unternehmen.

Im Zukunftskonzept »TUM.The Entrepreneurial University« der Elite-Universität TU München ist die UnternehmerTUM als An-Institut ein wichtiger Baustein. Das gemeinnützige Unternehmen agiert selbst unternehmerisch und ist zu einem Großteil seines 4 Mio. Euro umfassenden Jahresbudgets privat finanziert, insbesondere durch Zuwendungen von Förderern und die Kooperation mit Partnerunternehmen. Gegründet 2002, zählt die UnternehmerTUM GmbH mit über 40 Mitarbeitern heute zu den führenden Zentren für Innovation und Gründung in Europa.

Die UnternehmerTUM hat u.a. folgende Auszeichnungen erhalten:

- 2005: Zukunftspreis »Technologie- und Gründerzentren der Exzellenz«, von berlinpolis und SAP Deutschland AG
- 2007: Deutscher Arbeitgeberpreis für Bildung für das »überzeugende Konzept zur Entwicklung unternehmerischer Kompetenzen«
- 2008: EU-Studie »Entrepreneurship in higher education«: UnternehmerTUM als »good practice« in Europa

Unternehmerische Qualifizierung

Jährlich nehmen mehr als 1.000 Studierende und Wissenschaftler, Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft sowie Gründer an den Vorlesungen, Seminaren und Programmen der UnternehmerTUM teil.

So sammelt jeder dritte Absolvent der TU München im Laufe seines Studiums zusätzlich zum Fachwissen erstes unternehmerisches Know-how und schafft damit eine wesentliche Voraussetzung für den zukünftigen beruflichen Erfolg als Angestellter oder Unternehmer. In interdisziplinären Teams entwickeln etwa 600 Studierende und Wissenschaftler pro Jahr rund 150 Businesspläne bei der UnternehmerTUM. Über 400 Teilnehmer lernen in der Vorlesungsreihe »Innovative Unternehmer« herausragende Manager, Unternehmer und Gründer kennen und bekommen durch deren Erfahrungsberichte ein besseres Verständnis für Aufbau und Führung wachstumsorientierter Unternehmen. Gastredner waren in den letzten Semestern u.a. Max Wittrock (mymuesli), Olaf Wilhelm (Willex), Håkan Samuelsson (MAN), Franz Fehrenbach (Bosch) und Hubert Lienhard (Voith).

Unternehmerisch engagierte Studierende und Doktoranden aus allen 13 Fakultäten der TU München wählt die UnternehmerTUM für ihr 18-monatiges Förderprogramm Manage&More aus. Pro Jahr qualifizieren sich darin 40 Stipendiaten praxisnah und entwickeln beispielsweise in Innovationsprojekten Lösungen zu konkreten Fragestellungen von Partnerunternehmen des Zentrums.

In Kooperation mit der UnternehmerTUM und der Handelshochschule Leipzig (HHL) führt die TUM Business School seit dem Jahr 2008 das Executive Program in Innovation & Business Creation durch. Das zwölfmonatige internationale Programm bietet rund 20 Fach- und Führungskräften aus der Industrie sowie Unternehmensgründern die Möglichkeit, eine fundierte akademische Ausbildung (MBA) mit der Umsetzung ihres eigenen Innovations- und Gründungsvorhabens zu verbinden.

Initiierung neuer Unternehmen

Die UnternehmerTUM bringt neue Unternehmen auf den Weg: Durchschnittlich startet in dem Zentrum jede Woche ein Projektteam, das neue Geschäftsmodelle erprobt und Produkte und Dienstleistungen für morgen entwickelt. Somit begleitet die UnternehmerTUM jährlich über 50 Innovations- und Gründungsteams durch einen systematischen Prozess und ermöglicht ihnen einen frühzeitigen Austausch mit Experten und potenziellen Kunden.

Ausgangspunkt vieler Projekte sind neue Technologien und mögliche Anwendungsszenarien aus den TUM-Forschungslaboren sowie aktuelle Themenstellungen aus den Partnerunternehmen der UnternehmerTUM. Mit einem unternehmerischen Netzwerk aus weit mehr als 10.000 Personen entsteht so eine lebendige Plattform, auf der sich Projektteams bilden, die gemeinsam Lösungen erarbeiten und Start-ups gründen.

Auch bei der Vorbereitung einer Start-up Finanzierung steht die UnternehmerTUM den Gründerteams zur Seite: Pro Jahr bekommen mehr als zehn Teams der TU München EXIST-Fördermittel vom Bundeswirtschaftsministerium und werden insgesamt mit mehr als 1 Mio. Euro unterstützt. Durchschnittlich erhalten jährlich drei bis vier Start-ups eine Venture Capital Finanzierung von Dritten, wie beispielsweise amiando AG, AmSilk GmbH, baimos GmbH, CoPark GmbH und surgic eye GmbH.

Unser Beitrag für die Zukunft: Mehr wachstumsorientierte Unternehmen

Aufbauend auf den bisherigen Erfahrungen und Erfolgen hat es sich die UnternehmerTUM zum Ziel gesetzt, eine neue Unternehmerkultur in Deutschland zu schaffen und damit die Basis zu legen, gesellschaftliche Probleme zu lösen sowie Wachstum und Wohlstand auch in Zukunft zu ermöglichen.

Wachstumsorientierte Unternehmensgründungen leisten hierzu einen wichtigen Beitrag. Deshalb steht deren systematische Entwicklung im Fokus der UnternehmerTUM GmbH. Der Anspruch ist, an wegweisende Gründer und erfolgreiche Innovatoren aus der TU München, wie Carl von Linde, Rudolf Diesel, Claude Dornier und Oskar von Miller, anzuknüpfen. Vorbilder heute sind beispielsweise Stefan Vilsmeier (BrainLAB) und Peter Kowalsky (Bionade) – herausragende junge Unternehmer aus der TU München.

Um diesen hohen Anspruch zu erfüllen, sind Engagement und Leidenschaft gefordert – seitens der Unternehmer von morgen, seitens der TU München und der UnternehmerTUM GmbH sowie ihrer Botschafter und Förderer.

UnternehmerTUM GmbH
Lichtenbergstr. 8
85748 Garching
www.unternehmertum.de

Geschäftsführer:

Dr. Bernward Jopen
jopen@unternehmertum.de
Tel. +49 (0)89-32 46 24-110

Dr. Helmut Schönenberger
schoenenberger@unternehmertum.de
Tel. +49 (0)89-32 46 24-120

Unsere Partner:

