



SOFTWARE AG

Unternehmensprofil

Die Software AG ist der weltweit größte unabhängige Anbieter von Infrastruktursoftware für Geschäftsprozesse. Durch die Modernisierung, Automatisierung und Optimierung ihrer vorhandenen IT-Systeme und -Prozesse erreichen unsere 4.000 Kunden ihre Geschäftsziele schneller, schaffen sichtbare Werte und reagieren flexibel auf veränderte Geschäftsanforderungen. Mit den Lösungen der Software AG öffnen und steuern Unternehmen Informationen, Systeme, Applikationen, Prozesse und Services und erreichen einen hohen Automatisierungsgrad und durchgängige Transparenz.

Unser Produktportfolio umfasst marktführende Lösungen für das Datenmanagement, die Erstellung und Modernisierung von Anwendungen, serviceorientierte Architekturen und die Optimierung von Geschäftsprozessen. Wir verbinden leistungsfähige Technologie mit Branchen-Know-how und bewährten Best Practices und helfen damit unseren Kunden, ihre Unternehmensziele schneller zu erreichen.

Die Software AG hat 40 Jahre internationale IT-Erfahrung und ist mit rund 3.600 Mitarbeitern in 70 Ländern vertreten. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Deutschland und ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE 0003304002 / SOW). 2008 erzielte die Software AG einen Umsatz von 721 Millionen Euro (IFRS, ungeprüft).

40-jähriges Firmenjubiläum

2009 feiert die Software AG ihr 40-jähriges Bestehen. Seit vier Jahrzehnten entwickelt das Unternehmen innovative Technologien – von seinem ersten Produkt Adabas, der bis heute schnellsten kommerziellen Datenbank der Welt, bis zu webMethods, der führenden Produktsuite für SOA und Business Process Management (BPM).

Die Software AG zählt zu den Vorreitern der digitalen Gesellschaft und war schon immer bestrebt, Technologie für die nachhaltige Verbesserung des Lebensstandards in aller Welt nutzbar zu machen.

Finanzdaten

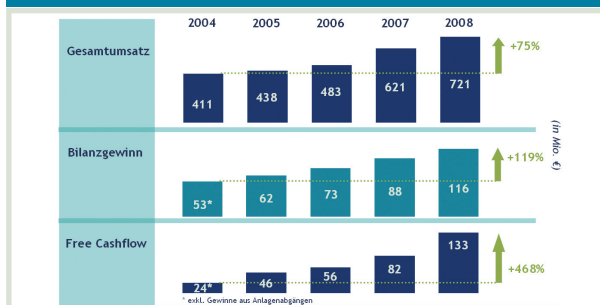
Finanzdaten: Frankfurt TecDAX
Symbol: SOW

Ausstehende Aktien: 28,6 Millionen (Stand: 2. Februar 2009)
Marktkapitalisierung: 1,3 Milliarden Euro (Stand: 2. Februar 2009)

Kursentwicklung der Software AG Aktie im Vergleich zu Mitbewerbern



Umsatzentwicklung (IFRS)



Marktposition

Die Software AG, führender unabhängiger Anbieter von Infrastruktursoftware für Geschäftsprozesse, ist der drittgrößte Hersteller auf den Märkten für Business Process Management Suites (BPMS) und Enterprise Service Bus (ESP) gemessen an den Marktanteilen von 2007. Wir sind Europas viertgrößtes IT-Unternehmen und der einzige weltweit tätige Softwarehersteller, der alle wichtigen Plattformen – IBM, Microsoft, Oracle und SAP – abdecken kann. Kein anderer unabhängiger mittelständischer Anbieter verfügt über die globale Präsenz, finanzielle Stabilität und ein derartig breites Produktangebot.

Strategie und Ziele

Die Software AG verfolgt das Ziel, ihren Umsatz bis zum Jahr 2010/2011 auf eine Milliarde Euro zu steigern. Dafür setzen wir auf ein jährliches organisches Wachstum von zehn Prozent und die folgenden Wachstumsstrategien:

- Organisches Wachstum durch Innovation
- Geographische Expansion
- Wachstum durch Akquisitionen
- Erschließen neuer Kundengruppen durch Partner

Organisches Wachstum durch Innovation: Technologie

Der Geschäftsbereich webMethods bietet Technologien für die folgenden IT-Themen: serviceorientierte Architektur (SOA), Geschäftsprozessmanagement (BPM), Business Activity Monitoring (BAM), Enterprise Service Bus (ESB) und Integration. Als einziger Anbieter wurde die Software AG genau in den beiden Technologien als ‚Leader‘ ausgezeichnet, die die Grundpfeiler von Infrastruktursoftware für Geschäftsprozesse bilden: BPM und SOA Governance.

Geographische Expansion: Unsere globale Präsenz wächst

Seit den frühen 70er Jahren des letzten Jahrhunderts ist die Software AG international tätig. In ihrer jüngsten Expansionsoffensive hat sie ihre direkte Marktpräsenz auf nunmehr elf Länder – darunter Südafrika und Japan – ausgebaut und ihren Umsatz dabei verdreifacht. Im Jahr 2008 hat die Software AG in Brasilien und Argentinien Niederlassungen eröffnet, die im ersten Geschäftsjahr einen Umsatz von über 40 Millionen Euro erzielten. Mittelfristig erwartet das Unternehmen in dieser Region ein Wachstum auf 75 bis 100 Millionen US-Dollar.

Wachstum durch Akquisitionen

Die Software AG verfolgt eine klare M&A-Strategie und nimmt aktiv an der Konsolidierung auf dem Markt für Infrastruktursoftware für Geschäftsprozesse teil. Im Jahr 2007 hat die Software AG drei Unternehmen übernommen: Die Akquisition des US-amerikanischen Unternehmens webMethods und der Anwendungsmodernisierungssparte von Jacada haben unser Produktportfolio deutlich bereichert, während die Übernahme von SPL Israel unsere Präsenz auf einem wichtigen IT-Markt deutlich gestärkt hat.

Kunden

Unsere Kunden sind Unternehmen und Institutionen aller Branchen rund um den Globus. Unsere Produkte sorgen dafür, dass jedes Jahr 165 Milliarden Kubikmeter Erdgas von Sibirien nach Westeuropa gepumpt werden, dass auf dem Flughafen von Hongkong jährlich über zwei Millionen Tonnen Luftfracht abgefertigt werden, dass bei einer einzigen Bank täglich 15 Milliarden Finanztransaktionen verarbeitet werden oder dass Sie aus Brasilien nach Hause telefonieren können.

Soziale Verantwortung

Die Software AG engagiert sich in den Bereichen Bildung, Innovation und Corporate Citizenship. Sie unterstützt Bildungseinrichtungen für alle Altersgruppen, zum Beispiel mit ihrem University Relations-Programm im Umfang von 50 Millionen Euro oder mit der Teilnahme an der Initiative „Schulen: Partner der Zukunft“ des Deutschen Auswärtigen Amtes, in deren Rahmen sie Schulen in Brasilien unterstützt. Im Bereich Innovationsförderung beteiligt sich die Software AG an regionalen und bundesweiten IT-Clustern. Im Bereich Corporate Citizenship unterstützt das Unternehmen zum Beispiel das Projekt „Habitat for Humanity“ in Südafrika und das Museum für Moderne Kunst in Frankfurt.

Die Software AG Stiftung, die zu den zehn wichtigsten Stiftungen Deutschlands zählt, ist der größte Aktionär der Software AG und hält rund 30 % der Aktien.