



# Konzernübersicht

**Q-Day**

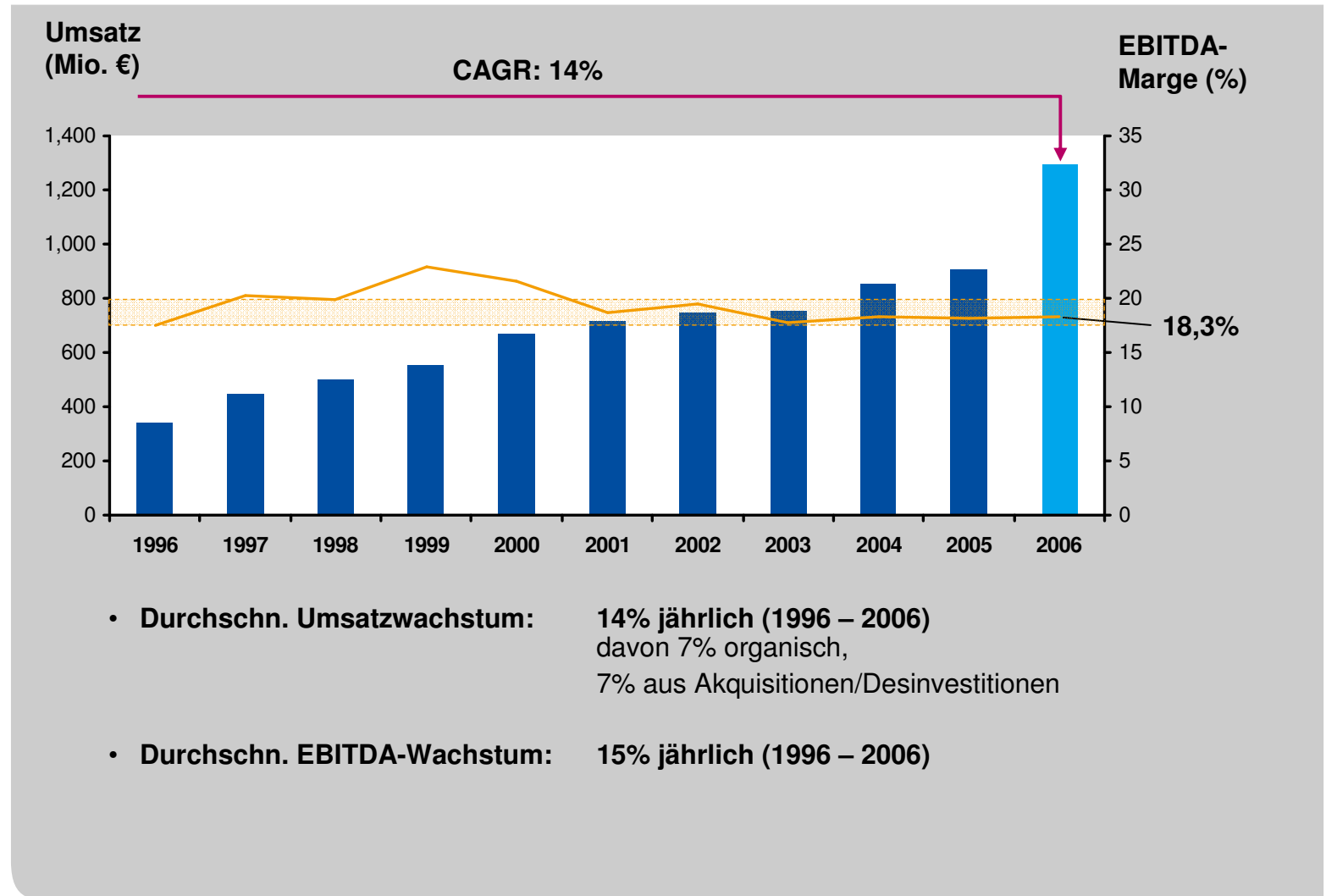
Kaiserslautern, 23.04.2008, Bernhard Koch

# ALTANA

## Unsere neue Markenarchitektur



# Nachhaltiges Wachstum und überdurchschnittliche Gewinnmargen



# ALTANA

## Auf einen Blick



**Umsatz 2006** 1.3 Mrd. €  
**Mitarbeiter** 4.500



**Umsatz 2006** 409 Mio. €  
**Mitarbeiter** 1.052\*

**Umsatz 2006** 339 Mio. €  
**Mitarbeiter** 1.802\*

**Umsatz 2006** 325 Mio. €  
**Mitarbeiter** 883\*

**Umsatz 2006** 221 Mio. €  
**Mitarbeiter** 655\*

# Die Unternehmen des ALTANA Konzerns: Neuer Markenauftritt für eine starke Gruppe



## **BYK-Chemie GmbH**

BYK Asia Pacific  
BYK-Cera  
BYK-Chemie de Mexico  
BYK-Gardner  
BYK Gardner USA  
BYK Japan  
BYK Solutions  
BYK Tongling  
BYK USA

## **ECKART GmbH & Co. KG**

ECKART America  
ECKART Asia  
ECKART Benelux  
ECKART Cosmetics  
ECKART France  
ECKART Italia  
ECKART Mexico  
ECKART Pigments  
ECKART Suisse  
ECKART Switzerland  
ECKART UK  
ECKART Zhuhai





## **ELANTAS GmbH**

ELANTAS Beck  
ELANTAS Beck India  
ELANTAS Camattini  
ELANTAS Deatech  
ELANTAS Isolantes  
Elétricos do Brasil  
ELANTAS PDG  
ELANTAS Tongling  
ELANTAS UK  
ELANTAS Zhuhai

## **ACTEGA GmbH**

ACTEGA Artistica  
ACTEGA DS  
ACTEGA Foshan  
ACTEGA Kelstar  
ACTEGA Radcure  
ACTEGA Rhenacoat  
ACTEGA Rhenania  
ACTEGA Terra

# Marktführerschaft in wachsenden Spezialitätenmärkten

Geschäftsbereich	Weltmarktwachstum	Weltmarktposition
 <b>BYK</b> Additives & Instruments	>5%	Marktführer
 <b>ECKART</b> Effect Pigments	~5%	Marktführer
 <b>ELANTAS</b> Electrical Insulation	~4%	Marktführer
 <b>ACTEGA</b> Coatings & Sealants	>5%	Top 2-3

# BYK

## Additives & Instruments

### Produkte / Geschäftsfelder:

- Lackadditive
- Kunststoffadditive
- Mess- und Prüfinstrumente

### Anwendungen:

- Automobilbranche / Industrielacke
- Druckfarben
- Thermoplaste, PUR-Schaum

### Märkte:

- Weltmarktwachstum für Lack- und Kunststoffadditive >5%
- Anhaltendes Wachstum im Lackmarkt weltweit, insbes. Asien

### Wettbewerb:

- Stark konzentrierter Markt
- Hohe Eintrittsbarrieren

**Strategie:** Weitere regionale Expansion (insbes. China/Asien),  
Ausweitung des Produkt- und Serviceangebots



# ECKART

## Effect Pigments

### Produkte/Geschäftsfelder:

- Metalleffekt- und Perlglanzpigmente
- Formulierte Produkte wie z.B. Spezialeffektfarben

### Anwendungen:

- Lackanwendungen
- Grafische Industrie
- Kunststoffanwendungen
- Kosmetik
- Funktionale Anwendungen

### Märkte:

- Weltmarktwachstum für Effektpigmente ~5%;  
größtes Wachstum in Asien

### Wettbewerb:

- Stark konzentrierter Markt



**Strategie:** Festigung der Weltmarktführerschaft bei Metalleffektpigmenten, Ausbau der Asien-Präsenz, Aufbau einer Führungsposition im Perlglanzmarkt, Synergieschaffung mit dem Geschäftsbereich Additives

# ELANTAS

## Electrical Insulation

### Produkte/Geschäftsfelder:

- Primärisoliermaterialien
- Sekundärisoliermaterialien
- Elektronik und Technische Anwendungen

### Anwendungen:

- Elektrische Motoren, Generatoren, Transformatoren
- Isolierung elektrischer und elektronischer Bauteile

### Märkte:

- Weltmarktwachstum ~4%
- Marktverlagerung von Nordamerika und Europa nach Asien (China), Mexiko, Osteuropa

### Wettbewerb:

- Andauernde Internationalisierung, Konsolidierung und Konzentration



**Strategie:** Festigung der weltweiten Führungsposition,  
Maximieren von Synergien

# ACTEGA

## Coatings & Sealants

### Produkte / Geschäftsfelder:

- Materialien für die Verpackungsindustrie:  
Verpackungslacke, Closure Compounds und Can Sealants
- Materialien für die Grafische Industrie

### Anwendungen:

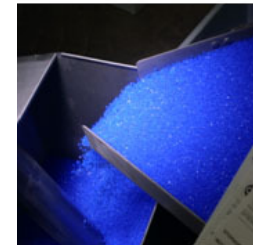
- Verpackungen
- Grafische Industrie

### Märkte:

- Weltmarktwachstum Verpackungslacke ~5%
- Weltmarktwachstum Verschlussdichtungsmassen ~2%
- Weltmarktwachstum Dosendichtungsmassen ~4%<sup>a)</sup>
- Weltmarktwachstum Grafische Industrie ~6%

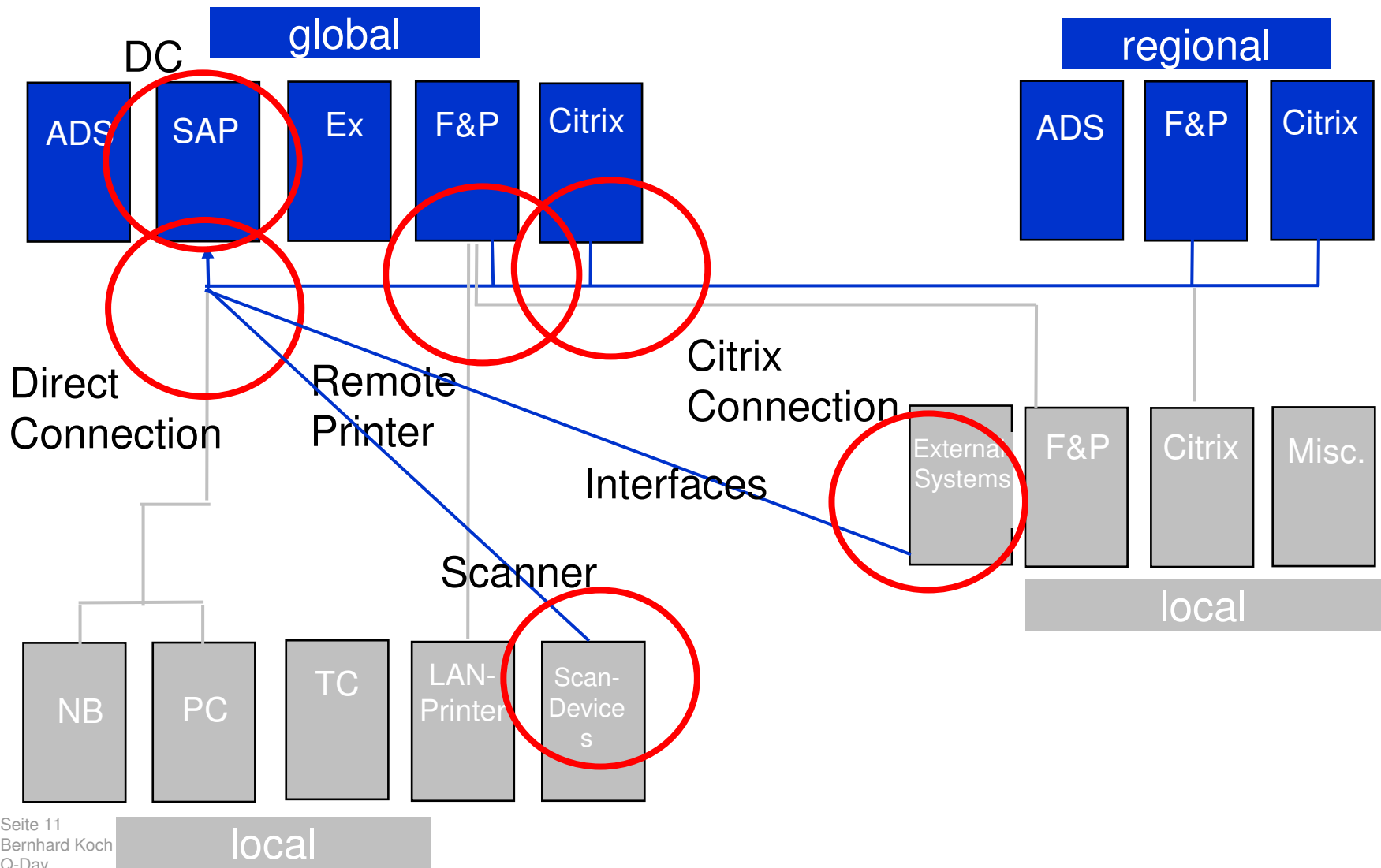
### Wettbewerb:

- Andauernde Konsolidierung

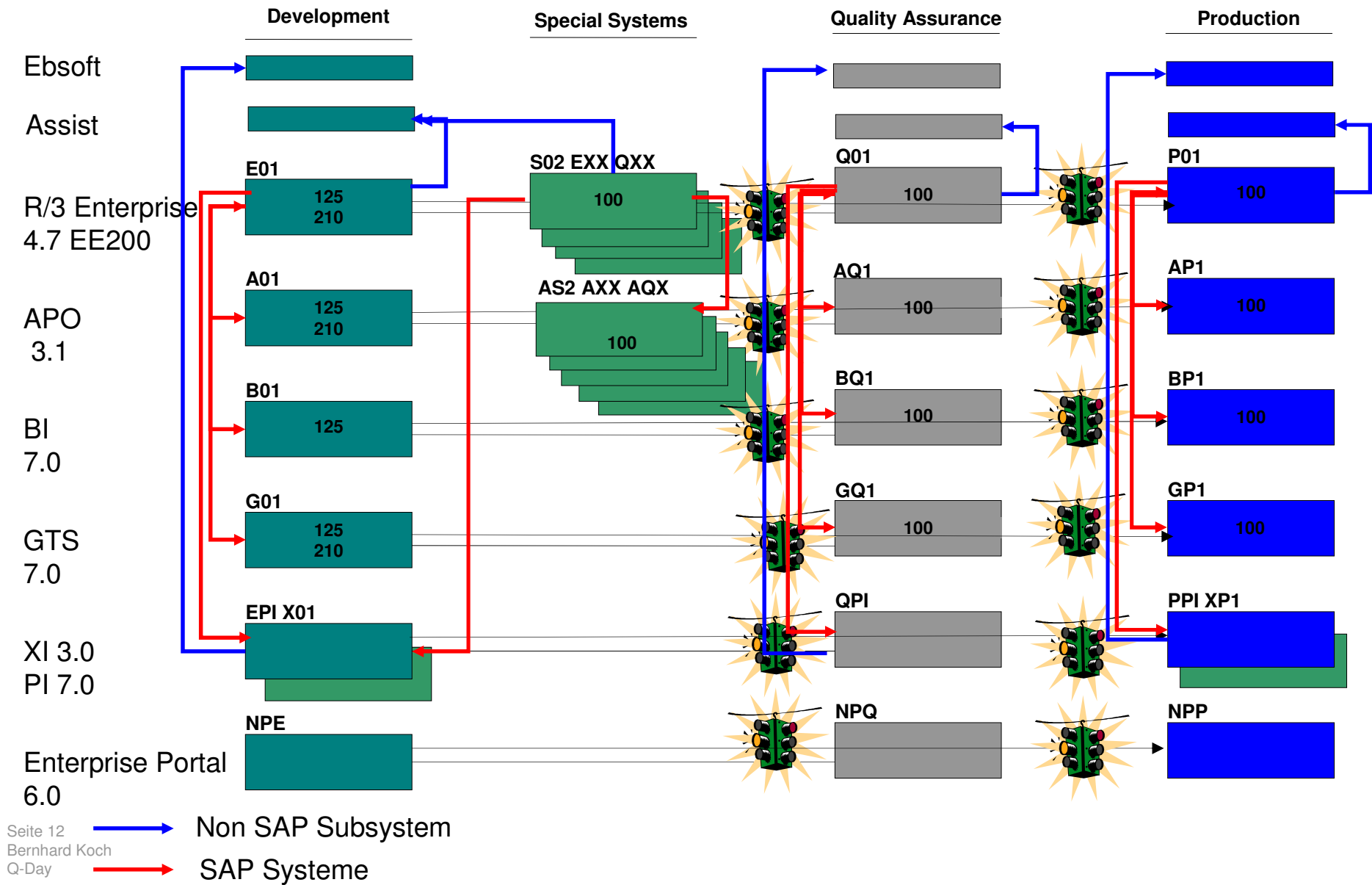


**Strategie:** Festigung der starken Position in Europa und im NAFTA-Markt, Aufbau einer starken Position in Asien, Fokus auf Verpackungsmarkt (flexible Verp.) sowie benachbarte Märkte

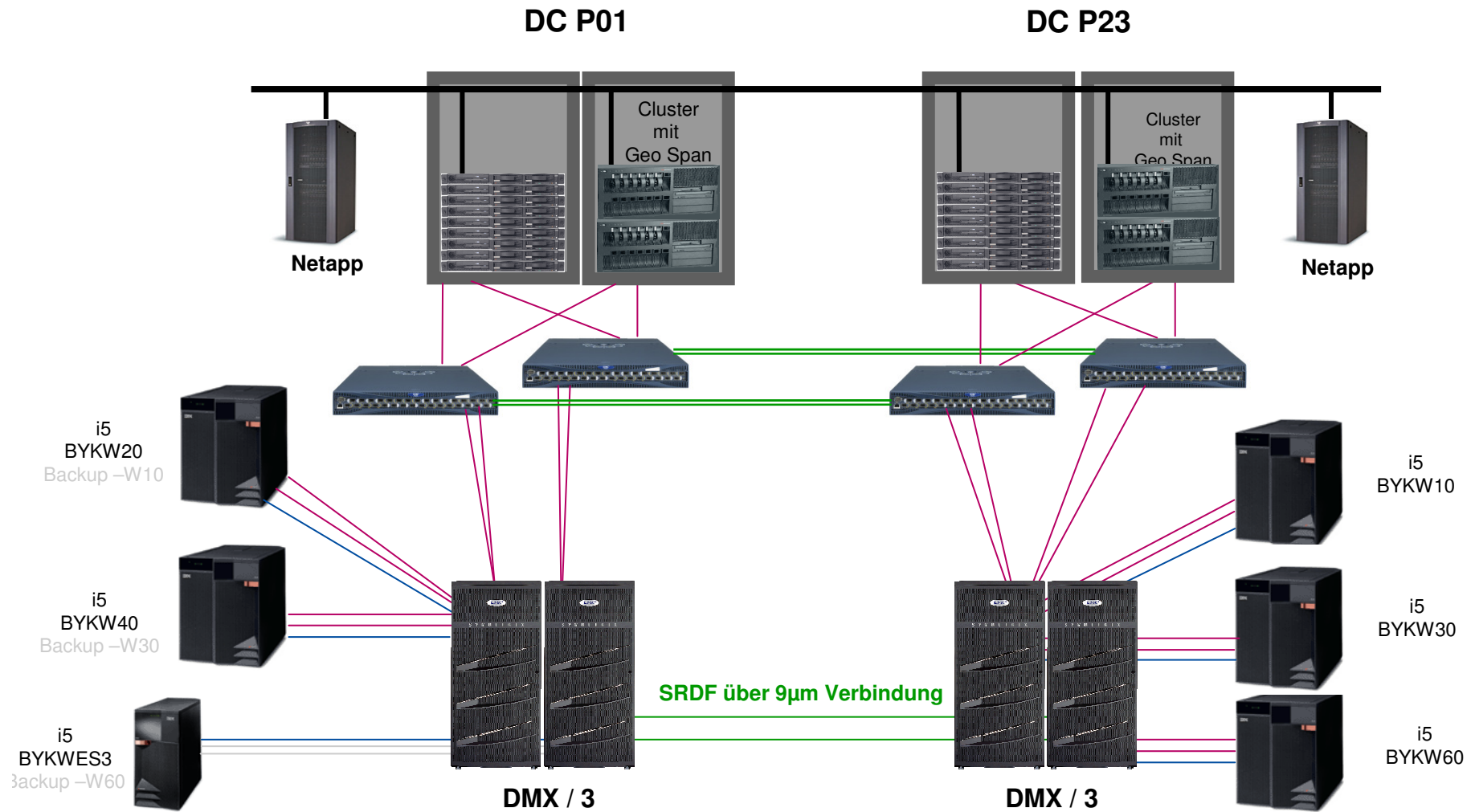
# Service Overview



# System Landscape - overview



# Storage Design



# Prozesse

- **ITIL Prozesse**

- Gelebt
  - Incident (Service Desk)
  - Change Management (Entwicklungen, Veraenderungen)
  - Projektmanagement (Portfolio Management)
- Entwickelt
  - Finance
  - Capacity
  - Continuity

- **Authorization**
- **Projekte (Idee bis Betrieb)**
- **Risk Management/Security**
- **Compliance**

Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!